

Einstieg ins Marketing

In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über den gesamten Marketing-Prozess, damit Sie die wichtigsten Begriffe und Definitionen richtig einordnen und verwenden können. Sie erkennen, wo Ihre Interessen liegen, was Sie für Ihre Aufgabe brauchen, und welche Spezialgebiete Sie mit einer Weiterbildung vertiefen können.

Seminarziel

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- verstehen den Marketing-Prozess
- kennen die wichtigsten Begriffe und Definitionen des Marketings
- arbeiten dank ihrem Fachwissen besser mit anderen Stellen zusammen

Seminarinhalt

Einführung in die Grundlagen und Definitionen des Marketings:

- Ziele
- Strategie
- Planung
- Instrumente und Marketing-Mix
- Controlling

Ihr Nutzen

- Sie verstehen die Sprache des Marketings und können Begriffe richtig einordnen
- Sie stellen die richtigen Fragen im Zusammenhang mit Marketing-Themen (wer ist die Zielgruppe, was wollen wir mit einer Massnahme erreichen, etc.)
- Sie erhalten Tipps und Tricks, wo Sie was finden können

Teilnehmerkreis

Sachbearbeitende, Assistentinnen und Assistenten von Marketing-Leiterinnen und -Leitern, sowie alle, die im Marketing arbeiten und einen Überblick gewinnen wollen

Seminarleitung

Jacqueline Steffen Oberholzer, Betriebsökonomin HWV, Unternehmensberaterin, Trainerin und Coach oder eine erfahrene Trainerin aus dem Team